



www.planete-ados.org

Association Planète-ados*
Hotel de ville Place Max Aubert
84290 Sainte Cécile les vignes
0490308958

Rapport moral AGO

1^o février 2022.

Bilan des actions.

Dispositif CLAS :

Année COVID :

17 enfants suivis et 15 familles.

13 enfants du primaire. 3 Bollène. 2 Lagarde et 8 Le petit Prince.

4 collégiens V Schoelcher.

Interventions Acaf-Msa Vaison :

Relation d'aide.

72 enfants et liens familles.

Ateliers-philos: 4 Classes. 4^o, 3^o, Terminale et CAP. 46 élèves.

Suivi élèves avec troubles l'apprentissage: 8. Classe de 4^o.

Préparation année des écrans :

Parents, écrans et univers virtuel.

Introduction :

Suite aux ressentis de nombre de parents et grands-parents ainsi que de ceux des enseignants que nous avons rencontrés, les jeunes et les enfants sont confrontés à travers l'usage des médias non seulement à leurs avantages et à leurs effets néfastes, mais à une perception du monde qui les entoure coupée du réel de la nature, des perceptions et représentations de l'espace et du temps.

Le recours aux récents modes de communication, l'immédiateté des contacts, le jeu, les relations, rencontres ou partages à travers les réseaux sociaux, créent un univers dans lequel ils sont immergés qui devient leur réalité.

L'école utilise l'accessibilité de l'information et le partage des données fournies par ces techniques comme outil pédagogique et support de communication.

Cette immersion dans un environnement quotidien déconnecté du réel de la temporalité, des rythmes naturels et de l'environnement, favorisée par l'attractivité et le plaisir du jeu, les possibilités d'échanges réactifs, soit valorisants soit peu construits et pénalisants, élimine ou met au second plan la perception de l'existence d'une autre réalité capitale; de ce fait, elle porte atteinte à la construction de véritables citoyens de notre planète. Il est à craindre, en effet, que ces futurs adultes nourris de virtuel se comportent comme des touristes en voyage organisé et programmé sur la terre, leur vie étant ailleurs.

En résumé :

Le rôle des écrans est à bien connaître, mais outre leurs avantages et leurs incidences sur la santé et les relations sociales ce sont leur importance et leur omniprésence dans le quotidien de nos vies qui doivent maintenant nous interroger.

Notre objectif au service des enfants et des jeunes, est donc double:

1-Prioriser l'épanouissement et la construction des enfants en mobilisant les parents à ce sujet.

Le constat d'enfermement chronophage et les dangers de la connexion aux réseaux sociaux interrogeant les parents et celui des enseignants accueillant des élèves en déficit d'attention et de sommeil parfois même déstabilisés, dont les apprentissages sont alors pénalisés, nous conduisent à fournir des matériaux aux parents pour mieux connaître et maîtriser l'usage de ces médias.

2-Nous souhaiterions dans un second temps faire débattre les parents et les ados sur le type de société et de civilisation qui se construit sous nos yeux avec notre consentement, à travers cette dépendance aux médias généralisée à toutes les composantes de nos vécus.

Communication :

Publicité attractive:

La mobilisation parentale étant plus que modeste et le concours des responsables des établissements scolaires de la maternelle au collège actuellement impacté par les contraintes sanitaires , nous devons redoubler d'effort afin d'entrer en relation et communiquer par tous les moyens existants pour lancer le processus de réflexion afin d'obtenir quelques résultats. Informer les chefs d'établissements et les enseignants , les responsables des parents d'élèves et les municipalités, solliciter leur participation, collecter leurs avis éclairés est essentiel.Utiliser notre capital relationnel propre et les supports de communication s'avère également indispensable pour atteindre ce but.

Public :

Deux catégories :

Les parents d'élèves des enfants de 2 à 6 ans.

Les parents des élèves de 7 à 16 ans.

Programme :

TROIS ETAPES.

1-Conférence informatives.

2-Ateliers de réflexion , appropriation du thème et construction d'un programme de maîtrise de l'usage des médias.

3-Point final :

rencontre et visualisation d'un document susceptible de susciter une réaction suivie d'un débat: Lecture publique de Scarlette et Novak. Débat citoyen.

Moyens humains :

Associations ressources : [Association horizon multimédia](#). Siret: 4108980300060.

Association Planète-Ados .Siret:50182774500024.Les girafons Zébrés : Siret 83231818200017

Le personnel de gendarmerie spécialisé dans le versant pénal du sujet étant sollicité.

Moyens matériels :

Salles municipales .

Communication

Publicités municipales. Relations et communication propres des parents et des établissements scolaires.

Coordination de l'action:

Madame RebéKa Tassi.

Consultante en parentalité.

Financement:

Dossier CLAS-parentalité échéance 2022 Municipalités.

Budget : Intervention HM : 920 Euros.Coordination et ateliers: 400 euros. Publicité : 100 euros . Gestion-secrétariat : 180 euros. Soit : **1600 euros.**

Site internet :

mise à jour hebdomadaire.

Nouvelles , annonces et propositions de formation.

Réunion de bureau du 5 Mars 2021.Embauche d'un étudiant temps très partiel secrétaire et web master:

3h /semaine. 133, 78 euros/ semaine+ Charges et rédaction feuille de Paye et contrat. Adoption par le bureau sortant de ce financement.Contrat signé le 29 septembre.

Structuration de la gestion comptable.

Adoption par le bureau sortant de cette décision Le 28 janvier 2021.Contrat signé le15-09-21.

AGE du 2 décembre 2021.

Adoption des nouveaux statuts et du RI, élection du Conseil d'administration de 12 membres et du bureau.

Enregistrement des nouveaux statuts. Sous-préfecture d'Apt.

Récipissé de déclaration reçu le 14 décembre 2021.

Demande immédiate statuts enregistrés de **renouvellement de l'agrément EN** . Adressé par courriel le 28 décembre par le Web-master.

Bilan Actif. Bilan Passif. Etat des comptes au 31-12-2021.

[Voir annexe](#)

Prévisions 2021-22

Clas : Covid.

15 élèves de primaire.

Bollène 1, Cairanne 5, Lagarde 1, Le petit Prince : 8.

Parentalité : Année des écrans.

Conférences- débat.

Étape de reconnaissance: Information. Données. Réactions. Interrogations. Expérience. Conduites suggérées.

Intervention : [Horizon Multimédia](#) . Planète-ados. Les Girafons zébrés.

12 janvier 2-6 ans.

2 février 7-16 ans.

Ateliers : sous forme d'agora entre parents et personnes ressources.

Animation : Association Planète-ados – les Girafons zébrés.

Trois étapes-ateliers :

Rencontre, informations retenues des exposés initiaux, ressentis particuliers, réflexions partagées, utilité d'une maîtrise.

Construction de son propre programme familial.

Évaluation des résultats après quelques semaines.

Point final :

Réflexions. Quel monde souhaitons-nous pour nos enfants? Celui vers lequel nous nous dirigeons ou un autre que nous aurions choisi et dont nous soyons acteurs conscients? Information. Responsabilité.

Clairvoyance. **Lecture publique par les élèves de Scarlett et Novak d'Alain Damasio.** En préparation.

Travail Acaf-Msa :

Programme MSA « Grandir dans le monde rural ».

Relation d'aide : Effectif stable. La plus grande partie de l'effectif.

Ateliers-philo : 4 classes, 40 à 50 élèves.

Elèves citoyens 22 élèves en difficulté relationnelles et comportementales.

Poly-dys : suivi de 8 élèves.

Budget prévisionnel 2022

[Voir annexe .](#)

Questions diverses.

Sainte Cécile le 1/02/2022

Le Président:

Dr Claude Fournier.

| CHARGES | Montant | PRODUITS | Montant |
|--|---------|---|---------|
| CHARGES DIRECTES | | RESSOURCES DIRECTES | |
| 60 - Achats | 300 | 70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services | |
| Achats matières et fournitures | 200 | 73 - Dotations et produits de tarification | |
| Autres fournitures | 100 | 74 - Subventions d'exploitation² | 13858 |
| 61 - Services extérieurs | 530 | | |
| Locations | | | |
| Service postaux | 60 | | |
| Assurance | 450 | Conseil Régional | |
| Documentation | 20 | | |
| 62 - Autres services extérieurs | 11170 | Conseil Départemental | 380 |
| Rémunérations intermédiaires et honoraires | 10400 | | |
| Publicité, publications | | | |
| Déplacements, missions | 700 | Communes, communautés de communes ou d'agglomérations : | 900 |
| Services bancaires, autres | 70 | | |
| 63 - impôts et taxes | 0 | | |
| Impôts et taxes sur rémunération | | MSA | 7400 |
| Autres impôts et taxes | | Organismes sociaux (Caf, etc. Détailler) CAF | 2100 |
| 64 - Charges de personnel | 1820 | Fonds européens (FSE, FEDER, etc) | |
| Rémunération des personnels | 1820 | L'agence de services et de paiement (emplois aidés) | |
| Charges sociales | | Autres établissements publics | |
| Autres charges de personnel | 600 | Etablissement privé | 3078 |
| 65 - Autres charges de gestion courante | | 900 | 1262 |
| Comptabilité | 700 | 756. Cotisations | 960 |
| | | 758 Dons manuels - Mécénat | 300 |
| 66 - Charges financières | | 76 - Produits financiers | 2 |
| 67 - Charges exceptionnelles | | 77 - Produits exceptionnels | |
| 68 - Dotation aux amortissements, provisions et engagements à réaliser sur ressources affectées | | 78 - Reprises sur amortissements et provisions | |
| 69 - Impôts sur les bénéficiaires (IS) ; Participation des salariés | | 79 - Transfert de charges | |
| TOTAL DES CHARGES | 15120 | TOTAL DES PRODUITS | 15120 |
| Excédent prévisionnel (bénéfice) | | Insuffisance prévisionnelle (déficit) | |

**CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES
EN NATURE³**

| | | | |
|---|--------------|---|--------------|
| 86 - Emplois des contributions volontaires en nature | 6000 | 87 - Contributions volontaires en nature | |
| 860 - Secours en nature | | 870 - Bénévolat | 3000 |
| 861 - Mise à disposition gratuite de biens et services | 3000 | 871 - Prestations en nature | 3000 |
| 862 - Prestations | | | |
| 864 - Personnel bénévole | 3000 | 875 - Dons en nature | |
| TOTAL | 21120 | TOTAL | 21120 |

A sainte Cécile les vignes le 1^o février 2022.

le Président.

Claude Fournier.

¹Ne pas indiquer les centimes d'euros

²L'attention du demandeur est appelée sur le fait que les indications sur les financements demandés auprès d'autres financeurs publics valent déclaration sur l'honneur et tiennent lieu de justificatifs.

³Le plan comptable des associations, issu du règlement CRC n°99-01, prévoit a minima une information (quantitative ou, à défaut, qualitative) dans l'annexe et une possibilité d'inscription en comptabilité, mais « au pied » du compte de résultat ; voir notice