



[www.planete-ados.org](http://www.planete-ados.org)

**Association Planète-ados\***  
Hotel de ville Place Max Aubert  
84290 Sainte Cécile les vignes  
0490308958

## ***Parents , écrans et univers virtuel.***

### ***Introduction :***

**Suite aux ressentis** de nombre de parents et grands-parents ainsi que de ceux des enseignants que nous avons rencontrés, les jeunes et les enfants sont confrontés à travers l'usage des médias non seulement à leurs avantages et à leurs effets néfastes, mais à une perception du monde qui les entoure coupée du réel de la nature, des perception et représentation de l'espace et du temps.

Le recours aux récents modes de communication, l'immédiateté des contacts, le jeu, les relations, rencontres ou partages à travers les réseaux sociaux, créés un univers dans lequel ils sont immergés qui devient leur réalité.

L'école utilise l'accessibilité de l'information et le partage des données fournies par ces techniques comme outil pédagogique et support de communication.

Cette immersion dans un environnement quotidien déconnecté du réel de la temporalité, des rythmes naturels et de l'environnement, favorisée par l'attractivité et le plaisir du jeu, les possibilités d'échanges réactifs, soit valorisants soit peu construits et pénalisants, élimine ou met au second plan la perception de l'existence d'une autre réalité capitale; de ce fait, elle porte atteinte à la construction de véritables citoyens de notre planète. Il est à craindre, en effet, que ces futurs adultes nourris de virtuel se comportent comme des touristes en voyage organisé et programmé sur la terre, leur vie étant ailleurs.

*En résumé :*

*Le rôle écrans est à bien connaître, mais outre leurs avantages et leurs incidences sur la santé et les relations sociales ce sont leur importance et leur omniprésence dans le quotidien de nos vies qui doivent maintenant nous interroger.*

**Notre objectif au service des enfants et des jeunes, est donc double:**

**1-Prioriser l'épanouissement et la construction des enfants en mobilisant les parents à ce sujet.**

Le constat d'enfermement chronophage et les dangers de la connexion aux réseaux sociaux interrogeant les parents et celui des enseignants accueillant des élèves en déficit d'attention et de sommeil parfois même déstabilisés, dont les apprentissages sont alors pénalisés, nous conduisent à fournir des matériaux aux parents pour mieux **connaître** et **maîtriser l'usage** de ces médias.

2-Nous souhaiterions dans un **second temps faire débattre** les parents et les ados sur le **type de société** et de **civilisation** qui se construit sous nos yeux avec notre consentement, à travers cette dépendance aux médias généralisée à toutes les composantes de nos vécus .

***Communication :***

*Publicité attractive:*

La mobilisation parentale étant plus que modeste et le concours des responsables des établissements scolaires de la maternelle au collège actuellement impacté par les contraintes sanitaires , nous devons redoubler d'effort afin d'entrer en relation et communiquer par tous les moyens existants pour lancer le processus de réflexion afin d'obtenir quelques résultats. Informer les chefs d'établissements et les enseignants , les responsables des parents d'élèves et les municipalités, solliciter leur participation, collecter leurs avis éclairés est essentiel. Utiliser notre capital relationnel propre et les supports de communication s'avère également indispensable pour atteindre ce but.

**Public :**

Deux catégories :

*Les parents d'élèves des enfants **de 2 à 6 ans.***

*Les parents des élèves de **7 à 16 ans.***

**Programme :**

*TROIS ETAPES.*

**1-Conférence informatives.**

**2-Ateliers de réflexion , appropriation du thème et construction d'un programme de maîtrise de l'usage des médias.**

**3-Point final :**

**rencontre et visualisation d'un document** susceptible de susciter une réaction suivie d'un débat:  
**Fahrenheit 451 . version 2018. Débat citoyen.**

**Moyens :**

*Logistique :*

**Conférences- débat.**

Étape de reconnaissance: Information. Données. Réactions. Interrogations. Expérience. Conduites suggérées.

**Horizon Multimédia et Planète-ados.**

*12 janvier 2-6 ans.*

*2 février 7-16 ans.*

**Ateliers : sous forme d'agora** entre parents et personnes ressources.

**Animation : Association Planète-ados**

*Trois étapes-ateliers :*

Rencontre, informations retenues des exposés initiaux, ressentis particuliers, réflexions partagées, utilité d'une maîtrise.

Construction de son propre programme familial.

Évaluation des résultats après quelques semaines.

**Point final :**

Réflexions. Quel monde souhaitons-nous pour nos enfants? Celui vers lequel nous nous dirigeons ou un autre que nous aurions choisi et dont nous soyons acteurs conscients? [Information.Responsabilité.](#)  
[Clairvoyance.](#)

*Moyens humains:*

Associations ressources : **Association horizon multimédia**. Siret: 4108980300060.

**Association Planète-Ados** .Siret:50182774500024.

Le personnel de **gendarmerie** spécialisé dans le versant pénal du sujet **étant sollicité**.

*Moyens matériels :*

**Salles municipales .**

**Communication**

Publicités municipales. Relations et communication propres des parents et des établissements scolaires.

**Coordination de l'action:**

**Madame RébéKa Tassi.**

**Consultante en parentalité. Association « Les girafons Zébrés ».** Siret: 8323181820017.

**Financement:**

Dossier **CLAS-parentalité** échéance 2022 ou **si besoin** à la demande, **autre cadre**.

(Pré-programme élaboré et proposé par Planète-Ados )

Dossier déposé le 5 juillet . 2021. Présentation modifiée le 8 octobre 2021.

Le président :  
Dr Claude Fournier

*Planète-ados association loi 1901 ; Agréée par l'Éducation Nationale. Membre de la Ligue de l'Enseignement.*

**Action réalisée :**

**voir bilan des actions 21-22**